

Digitalisering: veel meer dan technologie.

Een organisatie transformeren, hoe doe je dat?

Over digitalisering, innovatie en transformatie



© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel

MASTERCAMPUS ROESELARE

Creating Commitment For Results

Strategy, Transformation, Leadership & Learning

DISCOVER OUR SERVICES

- Model for strategy implementation, business transformation, leadership and learning
- Working across organisations and country cultures: 300 organisations worldwide
- Profit sector, semi government, government



Creating Commitment For Results

Strategy, Transformation, Leadership & Learning

DISCOVER OUR SERVICES

- Model for strategy implementation, digital & culture transformation, leadership and learning
- Working across organisations and country cultures: 300 organisations worldwide
- Profit sector, semi government, government



The world we live in

The 4th industrial revolution - (Industry 4.0)

The data revolution



© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel

The (R)evolution of technology

1951



2020

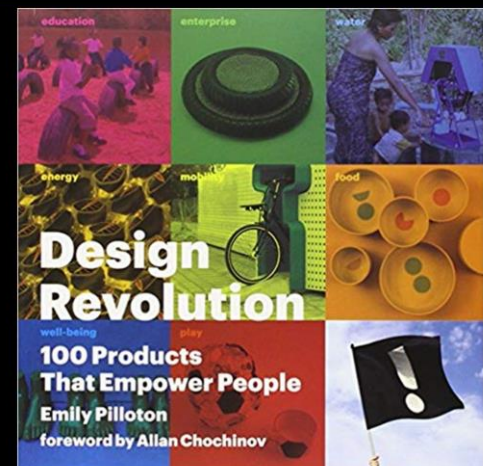


Sociological-Societal (R)evolution

Peer-to-Peer Society

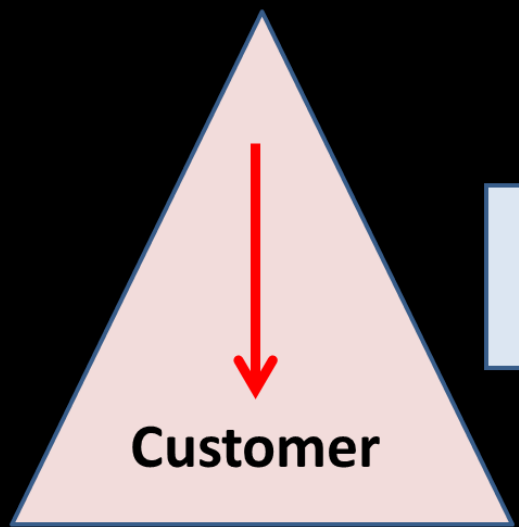
Collaboration
Co-creation
Horizontal approach

The design revolution



An unprecedented shift in power

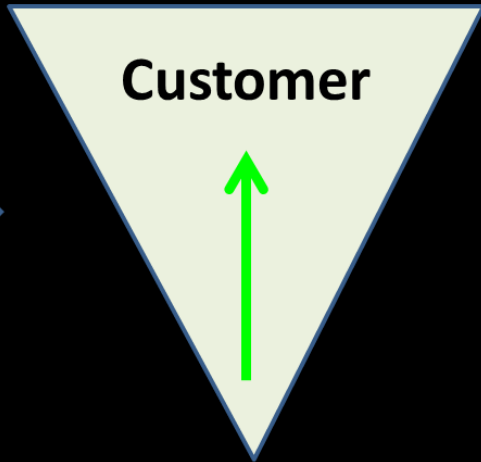
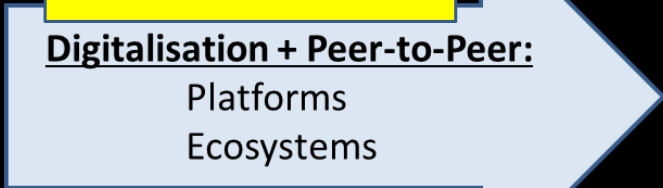
© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel



- To claim power
- To take authority
- Old power



Degree-Title-Status-Ego



- Hand over power to the customer
- To be given authority by the customer
- New power

IN SUMMARY



Adapted from The Jacksons – Blame it on the Boogie

TO HELP YOU REMEMBER

Don't blame it on your strategy

Don't blame it on your processes/systems

Don't blame it on your culture

Don't blame it on technology

Blame it on your leadership



© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel

- Sterk leiderschaps team (vertrouwen)
- DURF - Tough calls (BHAGS)
- Transformatie volhouden
- Rol model - Walk the talk

So, what does a leader need to do?

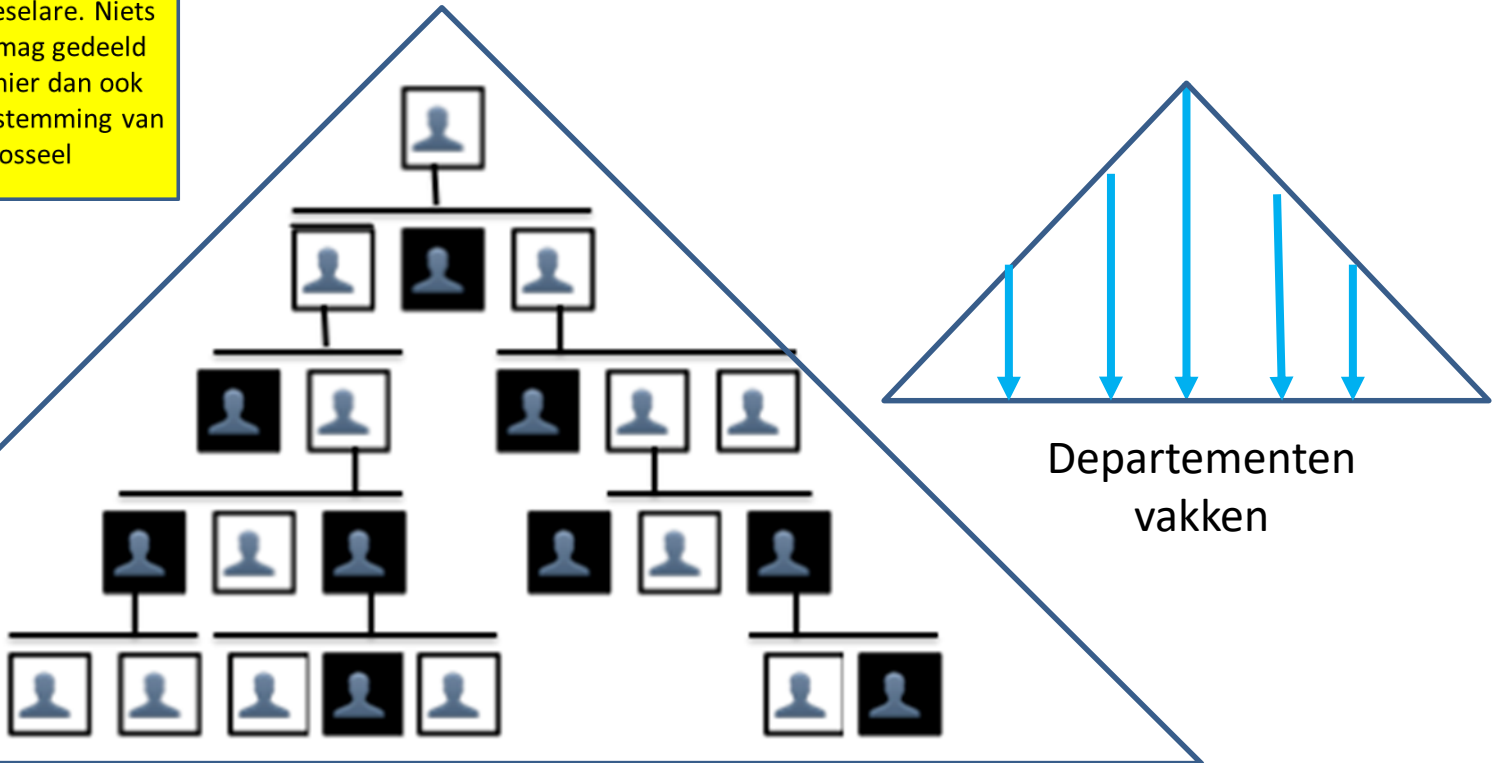
© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel

It's the customer, stupid!

Zorgklant/ Leerklant

It's the customer, stupid!

© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel



Hierarchical operating model

It's the customer, stupid!

What does this mean for our organisations?

© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel

Disruptie: wat doet digitalisering met ons?

Disruptie* = wanneer de snelheid
'buiten' hoger is dan 'binnen'.

© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel

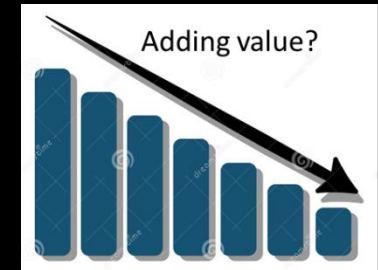
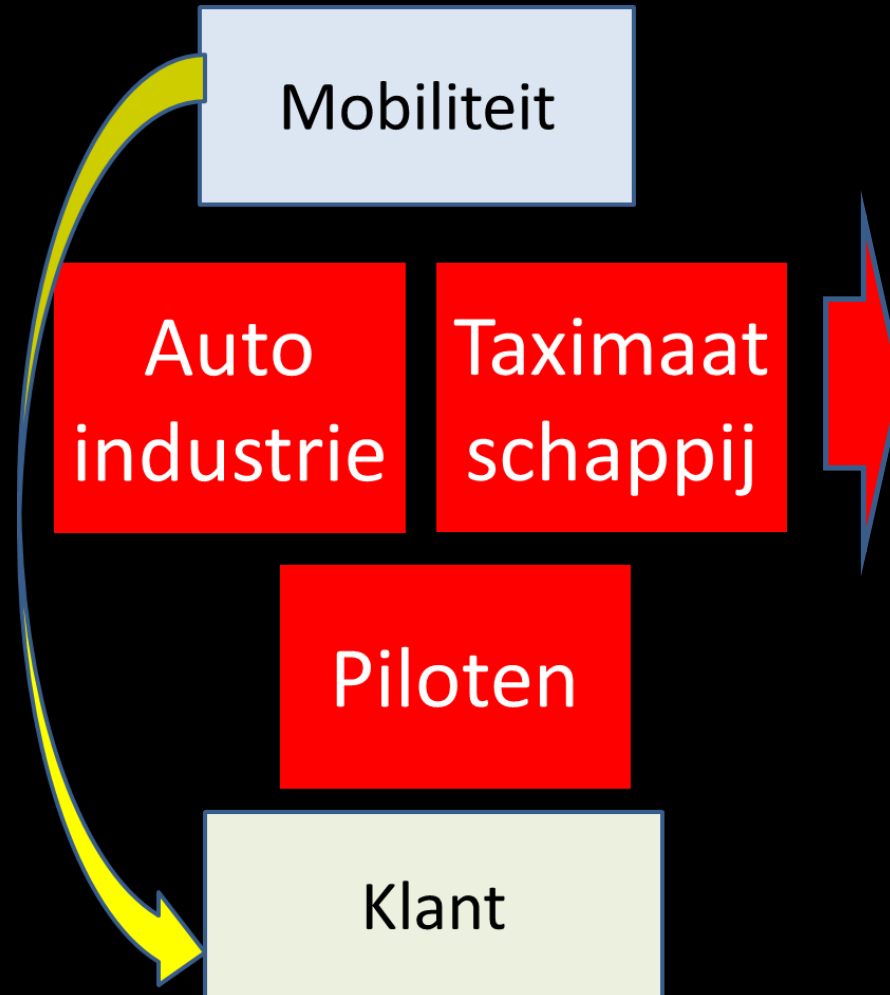


Trusted Third Party – Adding Value

* Disruptie is van alle tijden. Hangt niet vast aan technologie. Bv. Taxi luchthaven/klimaatspijbelaars.

Trusted Third Party – Adding Value

© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel



Trusted Third Party – Adding Value

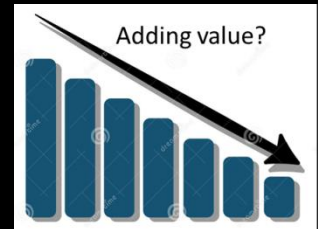
© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel

School

Leerkracht

administratie

Leerklant



It's the customer, stupid!

So, once again:
What does this mean for our
organisations?

© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel

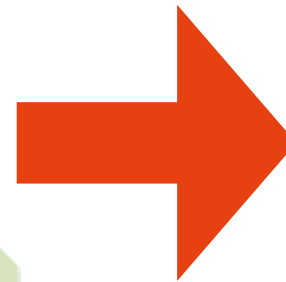
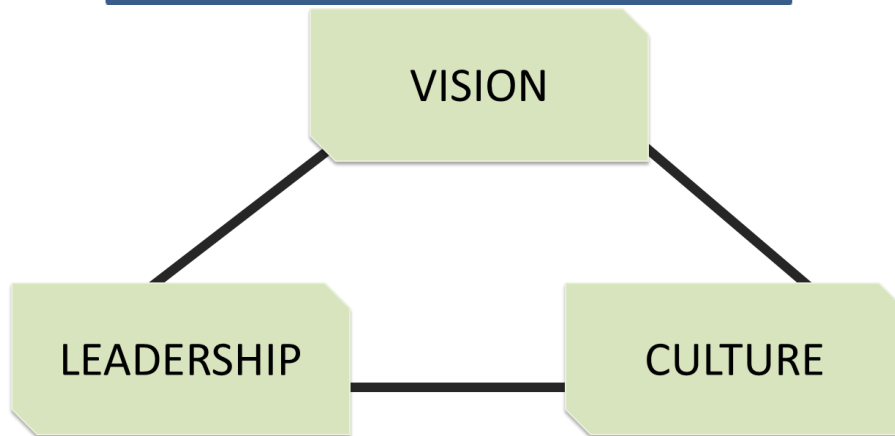
Genuinly seeing it from the point-of-view of the customer?



© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel

What really matters

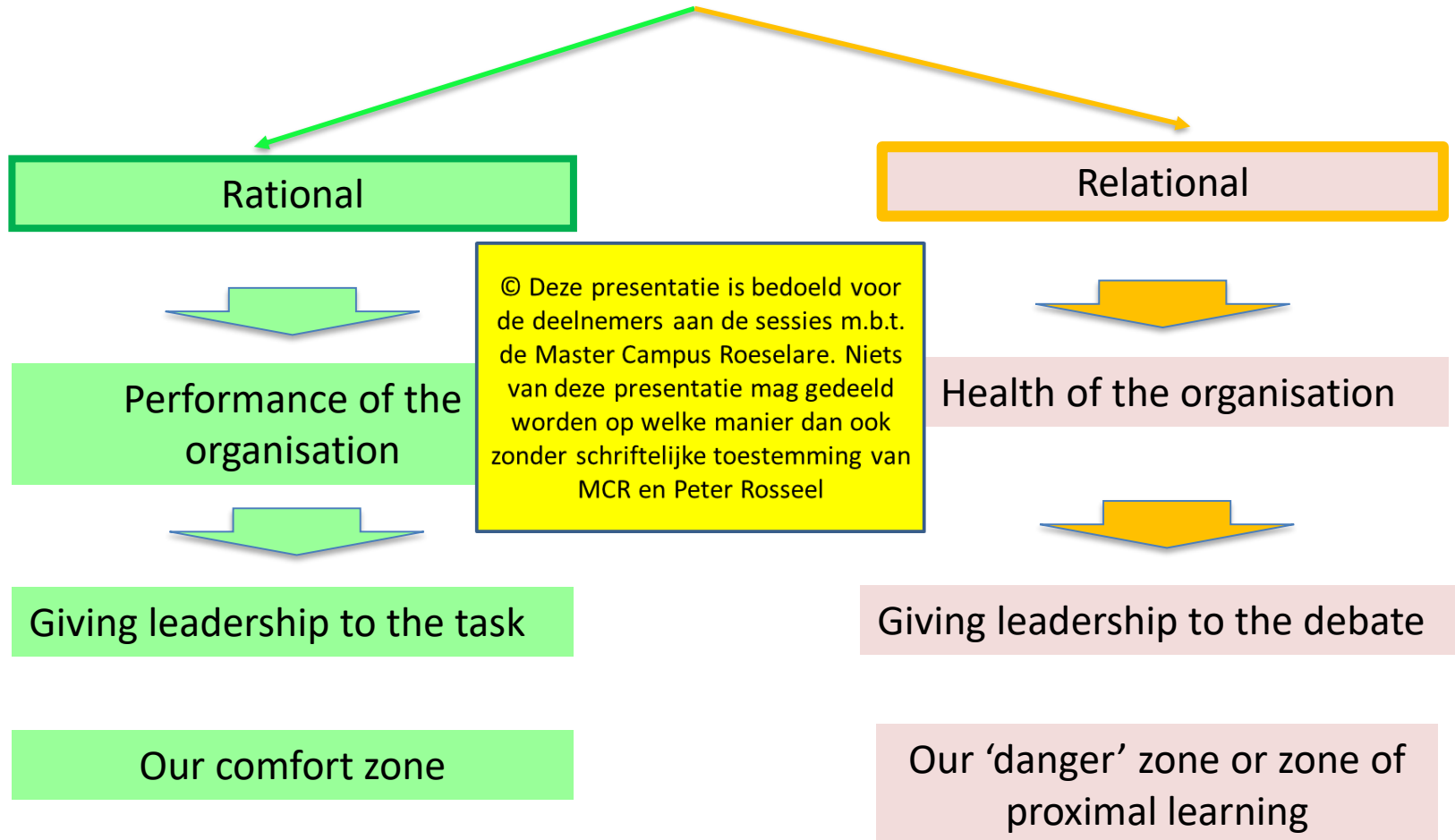
© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel



Setting and achieving aspirations

Transformation, not change

“Always” a dual approach



Strong leadership

- Courageous Leadership
- Creating trust horizontally & vertically
- Ignite the passion for learning



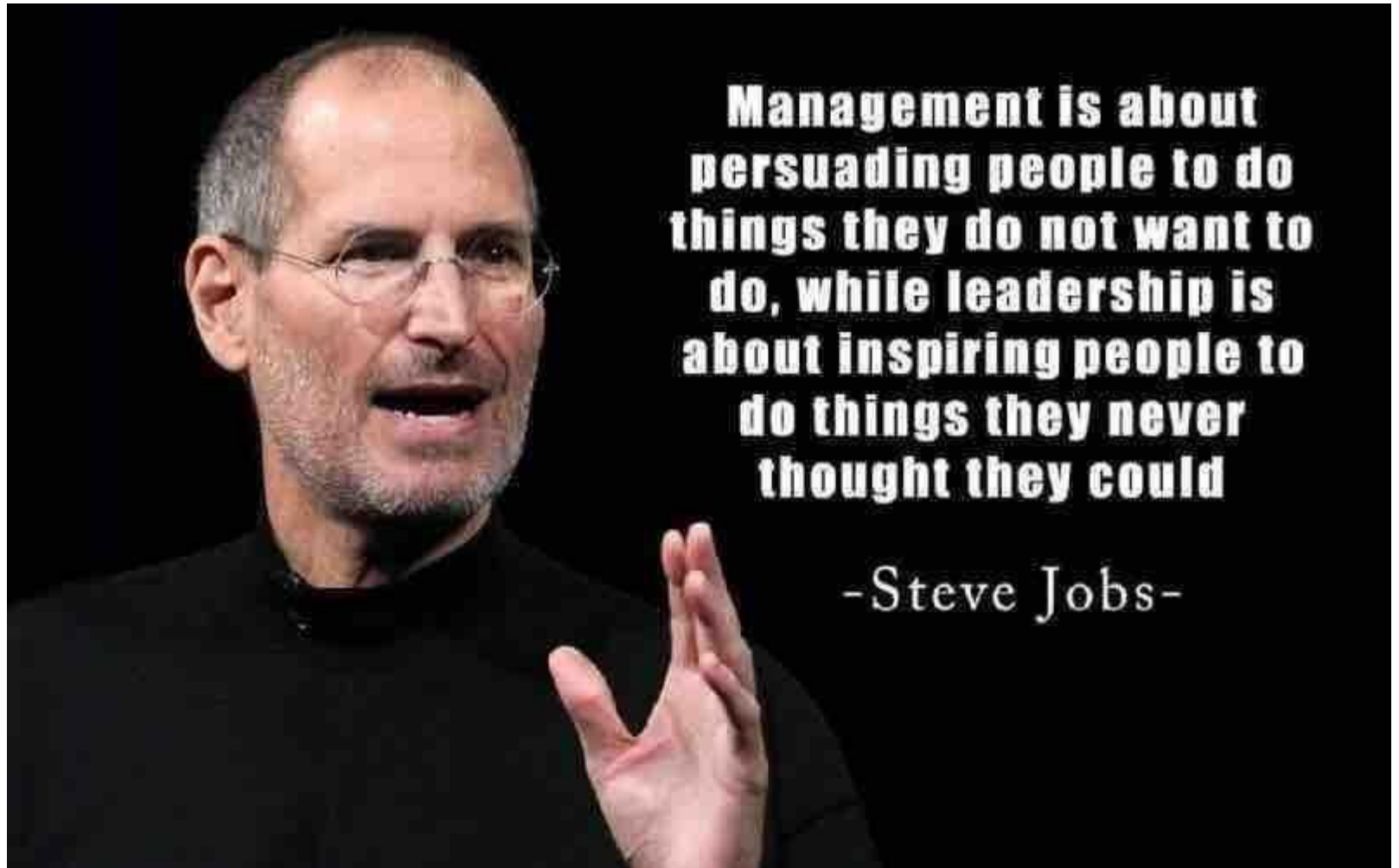
© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel

Leader = learning facilitator-in-chief

- Empathy
- Humility
- Enabling the best in their people rather than commanding them

LEADERSHIP

MANAGING CHANGE OR TRANSFORMATION



**Management is about
persuading people to do
things they do not want to
do, while leadership is
about inspiring people to
do things they never
thought they could**

-Steve Jobs-

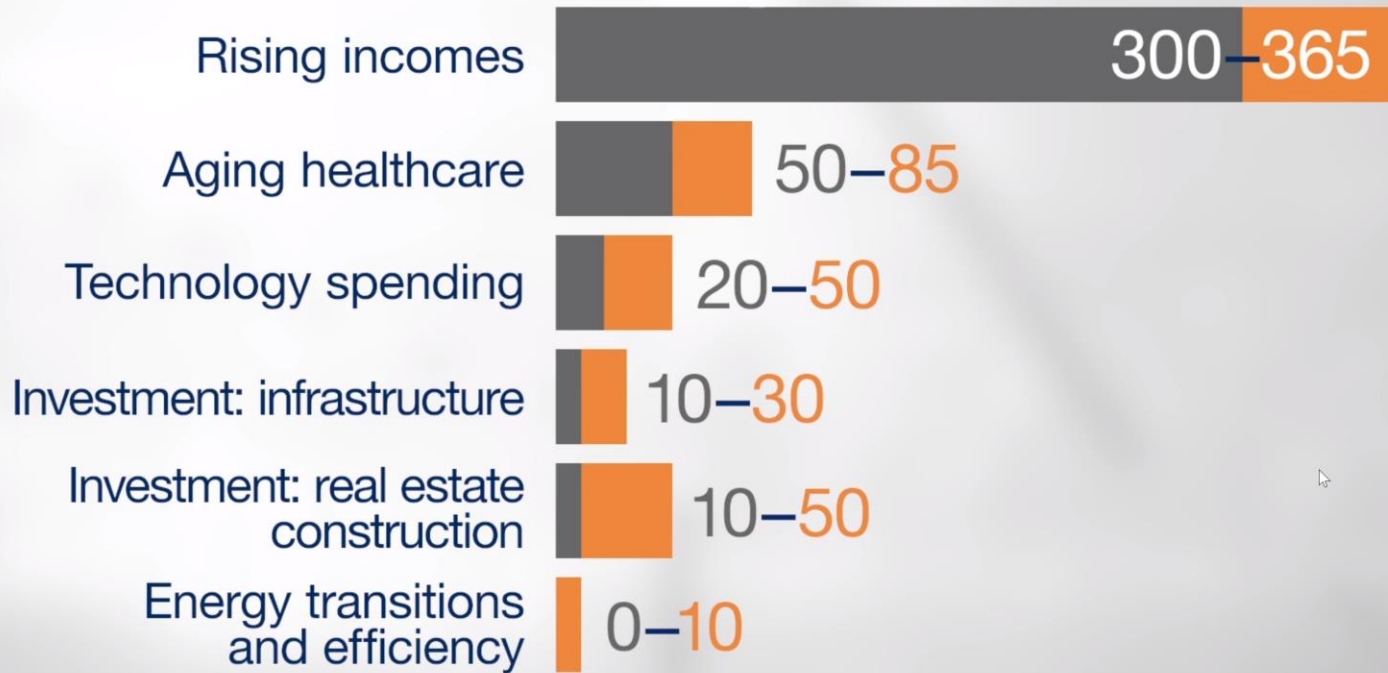
Automation and our workforce

© Deze presentatie is bedoeld voor de deelnemers aan de sessies m.b.t. de Master Campus Roeselare. Niets van deze presentatie mag gedeeld worden op welke manier dan ook zonder schriftelijke toestemming van MCR en Peter Rosseel

RPA – Robotic Process Automation

Potential jobs created from catalysts of labor demand, midpoint automation, 2016–2030

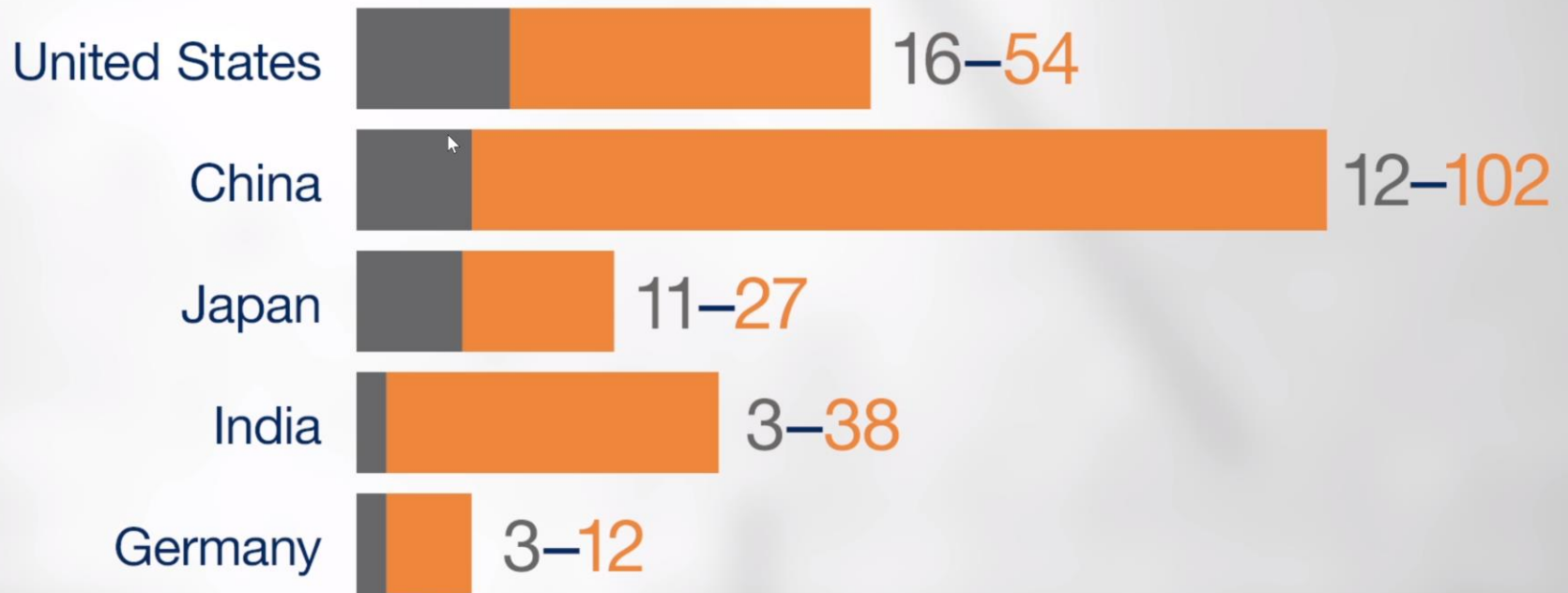
Million FTEs, ranged low–high



Midpoint automation scenario ■ Additional from earliest adoption scenario ■

Number of workers needing to move out of current occupational categories to find work, 2016–2030

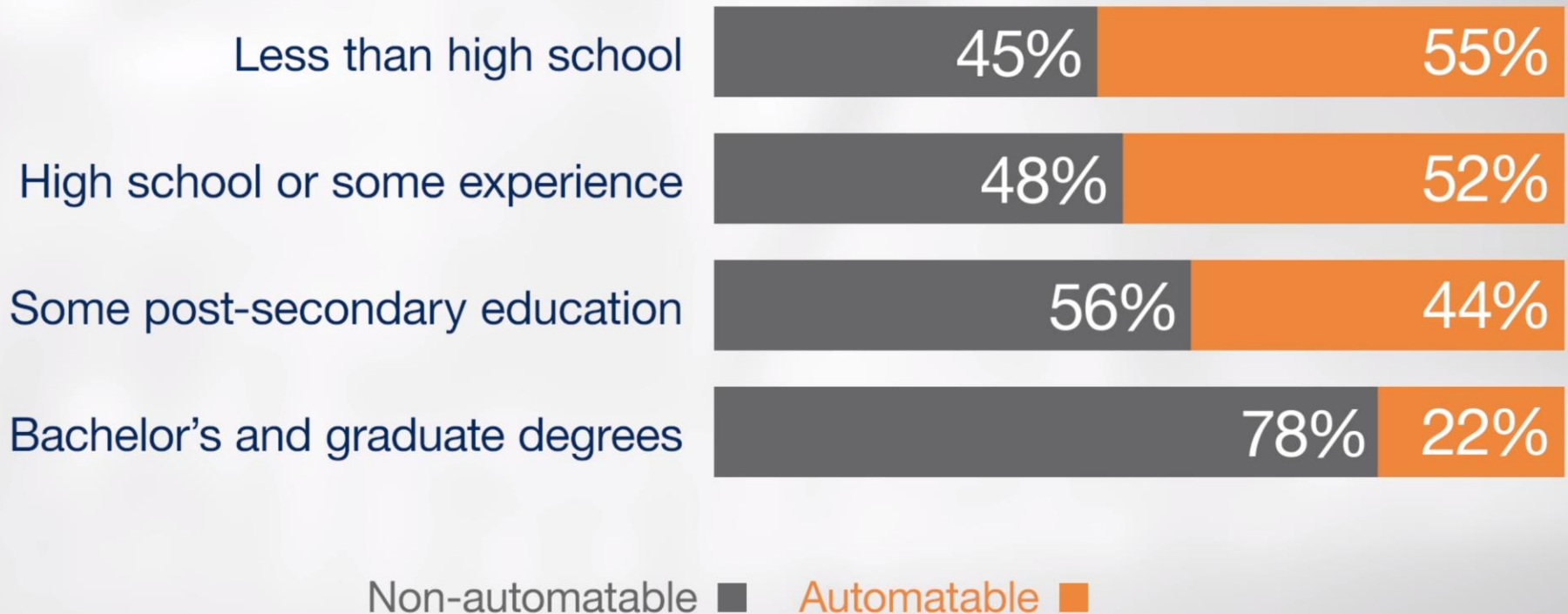
Trendline scenario (~millions)



Midpoint automation scenario ■ Additional from earliest adoption scenario ■

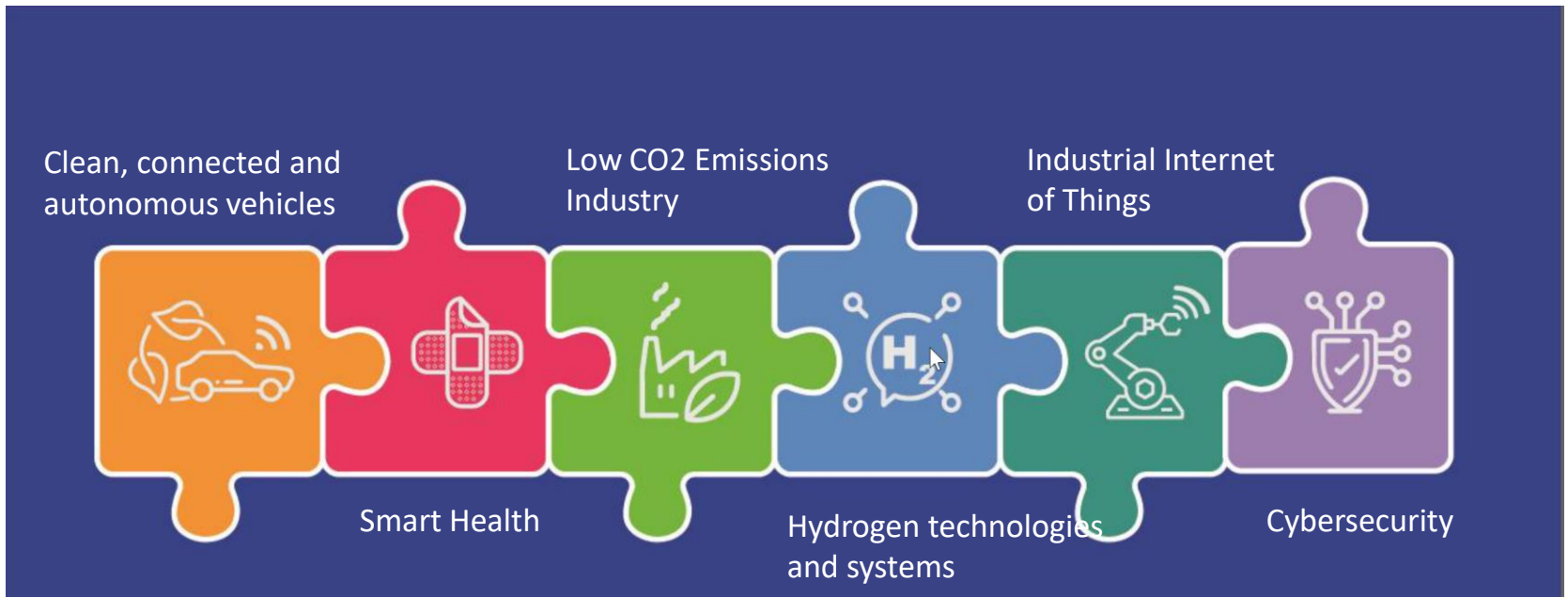
Occupations requiring higher levels of education and experience have lower automation potential

Technical automation potential of work activities by job zone in the United States, %



Vision for Industry Europe 2030

Key Strategic Value Chains



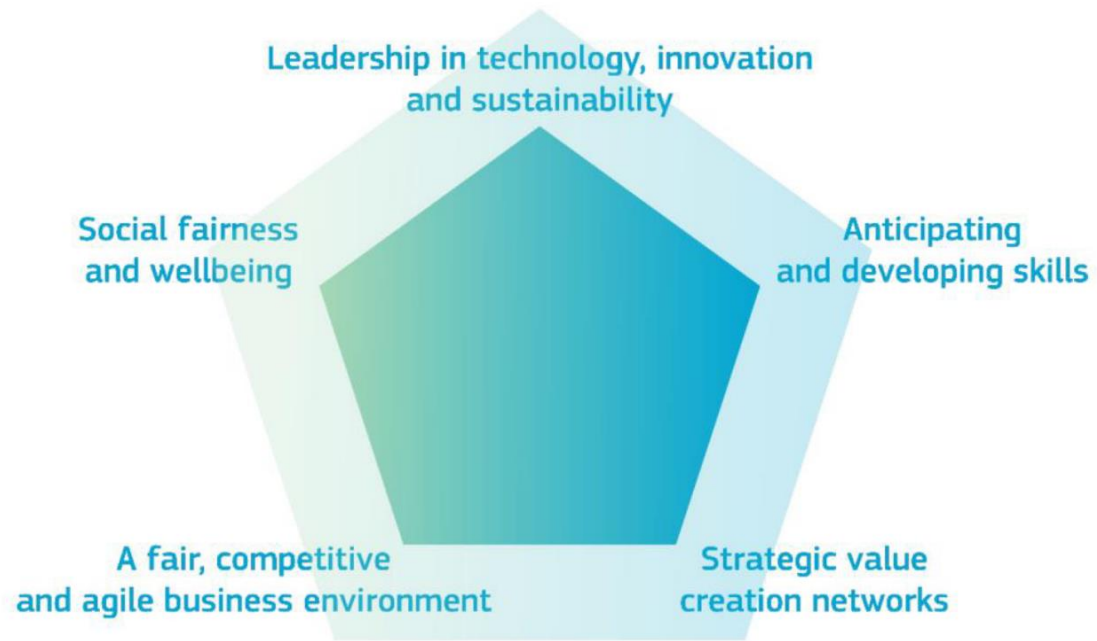


Figure 1. Five key drivers to achieve the Industry 2030 vision (Source: HLG Industry 2030)

U kunt altijd bij ons terecht

Wij helpen u graag met uw uitdagingen, vragen of bezorgheden.

Wij vertrekken altijd vanuit

- Uw situatie,
- Uw school- en klas cultuur

Waarmee wij u kunnen helpen en hoe, vindt u op de volgende slide.

U kunt altijd bij ons terecht



spin-off van
de KULeuven

Wij helpen u een efficiënte, energieke en kwalitatief hoogstaande school- (gemeenschap) verder uit te bouwen die leerlingen en medewerkers centraal stelt.

Efficiënte scholen

- Visie, strategie en strategie-implementatie op school(gemeenschap) niveau.
- Relatie met Raad van Bestuur.
- Leiderschap en teamvorming op school-en klasniveau.
- Gedrags- en cultuurverandering.
- Weerstand bij leerkrachten, ouders en leerlingen.
- Betrokkenheid en motivatie creëren bij leerkrachten, ouders en leerlingen.
- Digitale transformatie.
- Kwaliteitsbeleid en – implementatie op school- en klasniveau.
- Lerende organisatie.



Wij helpen u graag: Hoe?

- **Advies** gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek en ruime praktijkervaring.
- **Faciliteren** van strategie implementatie
- Een innovatieve manier om naar **leren, presteren en didactische methodologieën** te kijken
- **Coaching** op maat.
- Inspirerende **lezingen**

Verhogen van leerling resultaten (prestaties en ontwikkelen)

- Creëren van krachtige leeromgevingen.
- Didactische methodieken.
- Omgaan met en integratie van leerlingen met specifieke (leer)noden



@Rosseel_Peter

Peter Rosseel

www.mcr-consulting.be

0496 57 60 64



<https://www.linkedin.com/in/peterrosseelleuvenbelgium>

Dank voor uw aandacht



@Rosseel_Peter

Peter Rosseel – 0496 57 60 64

www.mcr-consulting.be

Peter.rosseel@kuleuven.be

